

學程簡介

管理學院學士後數位經營學士學位學程簡介

◆成立宗旨

資訊科技不斷創新及資料處理數量及工具應用愈趨重要，個人在企業工作或是思考微型創業的方向上，了解究竟數位化經營管理需要那些實務知識及技能甚為重要。為了落實學用合一並強化人才培訓與產業之緊密整合，本學程旨為培養具備數位經營四大專業知識與相關應用能力的人才，透過提供理論與實務並行的整合性課程，使原本已取得大學學位且具備特定領域專長之學生，能將數位經營專業知識與能力跟本身原來的專長相互結合，成為具備多元領域專長的數位經營專業人才。

◆教學目標與發展優勢

本學程之課程安排聚焦於數位經營四大方向的專業知識以及實務技能培養，不僅著重於學術型課程外，也與實務型課程相互搭配與整合。師資安排上，除了結合本校管理學院各學系專業師資及學術資源外，本學程亦與資訊學院進行合作並共同規劃實務性課程。課程內容包括數據分析、財務會計、創業創新，以及網路行銷四大方向，涵蓋了專題講座、基礎課程、核心專業、整合實作等培訓重點。期望能使受訓同學成為在多變的數位經營環境下，不僅熟悉管理專業領域知識，且同時具備實務分析工具與技能之理論應用兼具之跨領域優質管理人才是盼。

◆課程規劃

本學程的課程設計，主要透過課程、演講、實作等方式，讓學生在修課年限內得以具備相當的專業知識及應用技能，後續得以考取相關證照並培育與數位經營相關產業之跨領域專業人才。根據上述目標，本學程之課程規劃包括數據分析、財務會計、創業處新、網路行銷及專題實作等相關之必修及選修課程。本學程之課程規劃示意圖如下所示：



1. **數據分析**：數據是數位經營實務上顯露企業營運各功能過程，以及檢視員工或客戶行為及偏好之重要依據。也因此在本學位學程規劃上，數據分析能力為本學程學生之首要關鍵。在本課程設計上，首要注重統計應用相關的數據分析能力，其次則進一步擴展至大數據海量資料分析以及商業智慧的技能知識傳授方面。

2. **財務會計**：數位經營能力與商管知識息息相關，若無良好財會金融知識基礎，則學生無法有紮實的商管根基用於其就業或創業上。也因此懂得會計與財務分析的能力為本學程另一個重要的礎石，相關課程也因此將涵蓋會計及財務外，也規劃與金融科技及風險管理相關的知識傳授。

3. **創業創新**：資訊科技日新月異，在電子商務商業模式不斷創新下，本學程的學生們更需緊抓創新科技的快速脈絡，並從中思考除了就業之外，是否有微創業之開展可能性。據此，為了能讓學生們了解並有機會除了就業外且同步進行微創業的可能，在本學程規劃上，也引進了如網路運營或創意思考，以及如營運企劃等相關課程，讓學生更加開拓其能力與視野。

4. **網路行銷**：除了數據分析的實務工具應用及能力的建構外，如何在網路上密切監控網站流量或投放相關廣告與網路行銷，更是學生在這數位經營時代所需的實戰能力。也因此在本學程設計上，加入多門與網路行銷實戰相關的課程，包括如關鍵字行銷及行銷策略與企劃分析等，讓學生們實作經驗得以更加豐富。

5. **專題實作**：除了專業的數位經營相關學術知識傳授，以及資料分析及網路行銷實戰技能的培養外，讓學生們得以自行設計專題主題並加以達成也是本學程重要焦點。學生們得以用各種不同研究方法及相關研究工具，可自行收集或擷取資料並加以分析判斷，在近似企業經營模擬環境下完成一個從研究問題發想，到研究設計實作以及從中得到研究發現並提出實務改善建議的專題內容。

課程架構如下：

數位經營學士學位學程必修科目暨選修科目課程表

課程名稱	必 / 選修	開課年級	學分數 / 時數
應用統計分析	必	一上	3
會計學	必	一上	3
社群行銷與創意設計	必	一下	4
大數據分析	必	一上	3
財務分析與診斷	必	一上	3
商業簡報與資料視覺化	選	一上	3
金融科技	選	一上	3
商品設計	選	一上	3
行銷策略與企劃分析	必	一下	3
創意思考	必	一下	3
巨量資料實作專題	必	一下	4
公司理財	必	一下	3
營運企劃	必	一上	3
商業智慧	選	一下	3
網路運營與行銷	選	一下	4
品牌管理	選	一下	3
風險管理與保險	選	一下	3
畢業最低學分數： 48 學分（必修： 32 學分，選修： 16 學分）			

◆師資特色

此學位學程將以管理學院為主體推動，結合資訊學院等單位之相關課程共同開課進行。本校管理學院成立以來，培養出管理專業人才超過萬名以上，而學生獲得國內和國際管理及創新應用獎項無數，深獲產業界認同。且管理學院專業教師群皆有多年以上的實務和教學經驗，相關硬體設備資源豐富，對於學生數位經營學習提供充分支援，對於學生未來就業競爭力之提升將更有助益。

◆修業年限、學分暨學籍等相關規定

- 本學程修業年限為 1 年，得視情況酌予延長，至多以 2 年為限。
- 本學程以台北校區週一至週五夜間上課為原則，並得視需要，安排於假日（含暑假）。
- 畢業學分數為 48 學分：必修 32 學分、選修 16 學分。
- 本學程學生於修業期間內不得申請轉入本校其他學系、學程，亦不得申請修讀雙主修及輔系。
- 錄取學生應於當學年度入學，不得申請保留入學資格。
- 本學程學生修業期滿，修滿應修之科目及學分，成績及格者，由本校授予學士學位，發給學位證書，證書上並加註「學士後數位經營學士學位學程」字樣。

◆其他規定

- 針對非相關系所畢業或背景知識不足之學生，得經由課程委員會核定，補修由管理學院相關系所開設之課程。補修之課程學分不列入學程畢業學分計算。